

Pan Donald Tusk
Przewodniczący Rady Europejskiej

Szanowny Panie Przewodniczący,

Śródkresowy przegląd jednolitego rynku cyfrowego, po dwóch latach ciągłych postępów po opublikowaniu Strategii, jest idealną okazją, by Rada Europejska potwierdziła polityczny priorytet agendy cyfrowej, wskazała kierunki dalszego jej rozwoju oraz zobowiązała się do regularnego omawiania naszych osiągnięć.

Jednolity rynek europejski i jego cztery swobody przyczyniły się do osiągnięcia ogromnych korzyści dla Unii Europejskiej i jej obywateli. Nasz wspólny wysiłek oraz sposób, w jaki ukształtował on Unię to sukces, z którego niżej podpisani oraz reprezentowane przez nich państwa członkowskie są dumni.

Dzięki ciągłemu rozwojowi i rozszerzaniu, jednolity rynek usunął szereg barier, umożliwiając jeszcze ściślejszą współpracę oraz uwalniając nowy potencjał i tworząc nowe możliwości.

Mając na uwadze ciągłą transformację cyfrową, udało nam się w samą porę podjąć szereg decyzji, by wzmocnić jednolity rynek w nowej erze cyfrowej. Kontynuowaliśmy nasze wysiłki, by usunąć bariery w ramach Unii Europejskiej, czy to w postaci rezygnacji z opłat roamingowych – co jest najświeższym przykładem – czy to w postaci transgranicznego przenoszenia treści cyfrowych.

Jednakże główne wyzwania, aby w pełni wykorzystać szanse stwarzane przez cyfryzację, są jeszcze przed nami. Potrzebne jest zatem podjęcie dalszych kroków. Wierzymy, że aby umożliwić dalsze wzmacnianie jedności i dobrobytu w Europie, a także zbudować zrównoważoną Europę, potrzebujemy wdrożyć ideę silnego, zintegrowanego pod względem łączności i rozwijającego się jednolitego rynku, którego podstawą jest przede wszystkim wymiar cyfrowy. **Jesteśmy przekonani, że zasada ta, przyjęta w Deklaracji Rzymskiej, powinna stać się priorytetem oraz że potrzebuje ona naszego silnego i ciągłego wsparcia politycznego na najwyższym szczeblu.**

Mimo że agenda cyfrowa obejmuje szereg odrębnych inicjatyw, które mogą wydawać się zbyt techniczne, by znaleźć się w kręgu zainteresowań Rady Europejskiej, skumulowany efekt jednolitego rynku cyfrowego odgrywa kluczową rolę dla przyszłości europejskiego społeczeństwa i gospodarki.

Potrzebujemy zatem nowego podejścia cyfrowego, dzięki któremu wykorzystamy gospodarkę cyfrową oraz społeczeństwo informacyjne, tak aby Unia Europejska stała się bardziej spójna, innowacyjna, otwarta, sprawiedliwa i zrównoważona oraz aby zapewnić globalną konkurencyjność Europy. W tym celu należy skupić się na następujących kwestiach:

- **Musimy wspierać biznes.** Aby to robić, musimy myśleć horyzontalnie i realizować nasze plany w sposób jak najbardziej wszechstronny. Musimy wspierać przemysł i nasze firmy. Naszą wspólną ambicją jest cyfryzacja przemysłu w Europie. Potrzebujemy również robić więcej dla MŚP, które są kręgosłupem gospodarki europejskiej, tak aby mogły one również uczestniczyć w transformacji cyfrowej, stając się centralnym punktem europejskiego ekosystemu cyfrowego oraz aby rynek europejski stał się pierwszym wyborem dla naszych start-upów i scale-upów. W tym celu potrzebujemy zorientowanego na przyszłość i pozytywnego podejścia do pojawiających się nowych technologii, takich jak: *blockchain*, *big data*, sztuczna inteligencja, wspierając zarówno ich rozwój jak i ich wdrażanie przez firmy. Powinniśmy również pamiętać o potrzebie inwestowania

w cyfrowe technologie i infrastrukturę, w tym w łączność transgraniczną, w szczególności w obszarach, które wykraczają poza zdolności pojedynczych państw członkowskich (5G i tzw. *connected cars*). Potrzebujemy powszechnego i przystępnego cenowo dostępu do szybkiego Internetu, zarówno dla obywateli, jak i dla biznesu w Unii.

- **Musimy wspierać obywateli i konsumentów.** Po pierwsze, biorąc pod uwagę rosnące zagrożenia cyfrowe, z zadowoleniem przyjęliśmy plany Komisji Europejskiej w sprawie rewizji strategii cyberbezpieczeństwa. Musimy współpracować, by móc stawić czoło tym zagrożeniom. Podobnie, kontynuacja wysiłków w obszarze ochrony danych jest kluczowa dla utrzymania wysokiego poziomu zaufania do Jednolitego Rynku Cyfrowego. Powinniśmy również podtrzymywać nasze zaangażowanie w tak kluczowych obszarach jak interoperacyjne usługi, czy też kompetencje cyfrowe i umiejętne korzystanie z mediów elektronicznych, tak aby przygotować naszych obywateli do odegrania aktywnej roli w transformacji technologicznej.
- **Potrzebujemy lepszego stanowienia prawa oraz skoordynowanego podejścia do kwestii horyzontalnych.** Aby to osiągnąć musimy mądrze podejść do zagadnienia regulacji. Powinniśmy kontynuować poszukiwanie alternatyw dla instrumentów legislacyjnych, ograniczając je do obszarów, gdzie takie inicjatywy mogłyby przynieść wyraźną wartość dodaną, jak np. prostota otoczenia regulacyjnego i defragmentacja rynku. Tam gdzie to konieczne, regulacje powinny być wprowadzane w sposób dopasowywany do długoterminowych potrzeb użytkowników końcowych i konsumentów w nowej cyfrowej gospodarce. Inteligentne podejście regulacyjne musi być oparte o precyzyjny i skuteczny sposób mierzenia osiągnięć cyfrowych, z uwzględnieniem specyfiki państw członkowskich, a także bazować na mechanizmie koordynacji sprzyjającym zaangażowaniu wszystkich zainteresowanych stron, co jest kluczowe dla utrzymania spójności otoczenia prawnego, jako że istnieją kwestie horyzontalne, które mogą pojawiać się w wielu instrumentach prawnych i mogą być opracowywane równolegle (np. platformy, rozwiązania w chmurze, systemy wbudowane).
- **Jesteśmy zdania, że istnienie barier dla biznesu w świecie cyfrowym oraz pomiędzy państwami hamuje wzrost i powstawanie miejsc pracy.** Musimy zagwarantować zasadę swobodnego przepływu danych w prawie europejskim. Ważna jest także dalsza praca nad elastycznymi, przyszłościowymi i sprzyjającymi innowacjom ramami w zakresie przenoszalności, interoperacyjności i dostępu do danych.
- **Musimy mieć ambicje globalne.** Nasza gospodarka musi być w stanie konkurować w skali globalnej. Europa dysponuje wszystkim co konieczne, by zostać liderem rozwijających się technologii, takich jak: sztuczna inteligencja, zautomatyzowane środki transportu, robotyka, czy wysokowydajna infrastruktura obliczeniowa oraz w wielu różnych sektorach badawczych i przemysłowych, używających tych technologii. Musimy zadbać, żeby nasze działania przyczyniały się do poprawy konkurencyjności firm europejskich w globalnym łańcuchu wartości. Powinniśmy promować nasze rozwiązania, standardy i wartości na całym świecie, w tym nasze podejście do ochrony danych osobowych. Przyjmujemy zatem z zadowoleniem plany Komisji, by uwzględnić aspekty cyfrowe w umowach handlowych.
- **My, szefowie rządów i głowy państw członkowskich, zobowiązujemy się powracać regularnie do kwestii cyfrowych, tak aby usunąć wszystkie przeszkody na drodze do w pełni rozwiniętego Europejskiego Jednolitego Rynku Cyfrowego oraz aby omawiać jego dalszy horyzontalny rozwój, który wykracza poza pierwotną Strategię Jednolitego Rynku Cyfrowego.**

Agenda cyfrowa ma wszelki potencjał, aby zbliżyć nas do takiej Unii Europejskiej, jaką chcemy widzieć. Dlatego musi ona być **wysoko na agendzie politycznej, zarówno instytucji europejskich, jak i państw członkowskich, tak abyśmy byli w stanie zapewnić konkretne korzyści naszym obywatelom i naszym firmom.**